



## **Análise Estratégica – Portal Motociclistas Unidos**

**Olá, equipe do Portal Motociclistas Unidos!**

**Marcelo Gallo**

Esta análise foi elaborada com carinho e atenção aos detalhes, com o objetivo de destacar os principais pontos fortes do portal e sugerir caminhos estratégicos para crescer ainda mais no universo das duas rodas.

### **1. Identidade e Propósito**

- Nome: Portal Motociclistas Unidos
- Localização: São José do Rio Preto/SP
- Slogan: O maior portal dos amantes das duas rodas!
- Público-alvo: Motociclistas, moto clubes, entusiastas e organizadores de eventos
- Diferenciais: Ferramentas práticas, foco comunitário, cobertura de eventos locais

### **2. Estrutura do Site**

- Menu com seções como: Quem Somos, Próximos Eventos, Mural do Brasão, Galeria de Fotos, Vídeos e Ponto de Apoio
- Ferramentas úteis: Tabela FIPE, consulta de emplacamentos, calculadora de combustível
- Atualização constante de notícias e agenda de eventos

### **3. Comparação com Outros Portais**

- Motociclismo Online: foco em lançamentos e testes técnicos, com cobertura nacional
- Revista Duas Rodas: tradição e profundidade técnica, forte presença institucional
- Motociclistas Unidos: abordagem humanizada, foco local, engajamento real com a comunidade

### **4. Análise SWOT (Resumo Estratégico)**

Forças:

- Conexão forte com a comunidade local
- Variedade de formatos (notícias, eventos, fotos, vídeos)
- Conteúdo atualizado e útil

Fraquezas:

- Falta de seção institucional detalhada
- Presença digital limitada nas redes sociais

Oportunidades:

- Parcerias com marcas e clubes
- Criação de conteúdo em vídeo e redes sociais
- Aplicativo ou App para agenda e avisos

Ameaças:

- Concorrência com grandes portais nacionais
- Mudança de hábitos no consumo de conteúdo

## 5. Sugestões de Expansão

- Criar uma seção 'Sobre Nós' com missão, equipe e valores
- Expandir presença nas redes sociais (Instagram, Facebook, TikTok)
- Produzir vídeos e transmissões ao vivo de eventos
- Lançar app com agenda, notícias e ferramentas exclusivas
- Formar parcerias com oficinas, lojas de acessórios e clubes
- Desenvolver conteúdo colaborativo com moto clubes regionais

Parabéns pelo excelente trabalho que o portal já realiza!

Com algumas ações estratégicas, o Portal Motociclistas Unidos pode se tornar referência nacional.

Conte com essa análise como um ponto de partida para reflexões, melhorias e novas conquistas!

Com admiração e entusiasmo,

Vanessa Giannellini – VGCOM - SP